

ANALISIS DAYA SAING KAKAO INDONESIA DI PASAR DUNIA

SKRIPSI

**diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada Program Studi Agribisnis**



Oleh:

BAGUS WIJAYANTO

201510210311095

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS DAYA SAING KAKAO INDONESIA DI PASAR DUNIA

Oleh :

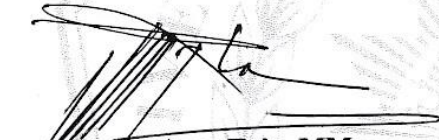
Bagus Wijayanto

NIM : 201510210311095


Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Malang, 11 Februari 2020


Dr. Ar. Anas Tain, MM
NIP : 196602211991011001
Pembimbing Pendamping,

Malang, 11 Februari 2020


Ary Bakhtiar, SP., M.Si
NIP : 170 7010 1 1992

Malang, 12 Februari 2020

Mengesahkan :

An. Dekan
Wakil Dekan I,


Dr. Ir. Aris Winaya, MM., M.Si.
NIP : 19640514 199003 1 002

Ketua Program Studi Agribisnis,


Dr. Ir. Lusi Baroh, MP.
NIP : 195 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

USULAN PENELITIAN

ANALISIS DAYA SAING KAKAO INDONESIA DI PASAR DUNIA

Oleh :

BAGUS WIJAYANTO

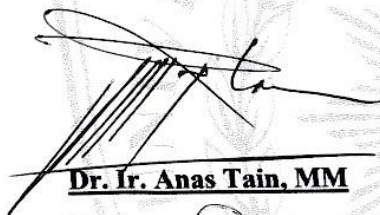
NIM : 201510210311095

Disusun dan dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian
Pernakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor : E.6.I/104.a/FPP-
UMM/II/2020 dan rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian Pernakan

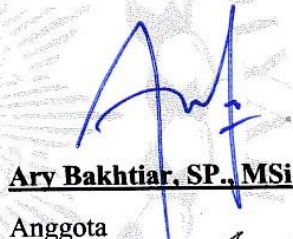
UMM, Pada tanggal : 4 Februari 2020

Dan Keputusan Ujian Sidang dilaksanakan pada tanggal : 23 Januari 2020

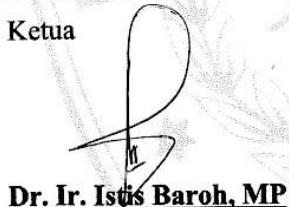
Dewan Penguji :


Dr. Ir. Anas Tain, MM

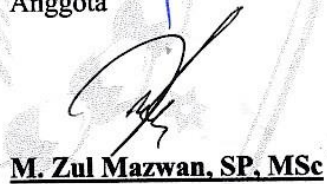
Ketua


Ary Bakhtiar, SP., MSi

Anggota


Dr. Ir. Istis Baroh, MP

Anggota


M. Zul Mazwan, SP, MSc

Anggota

Malang, 12 Februari 2020
Mengesahkan

Dekan
Fakultas Pertanian Pernakan


Dr. Ir. David Hermawan, MP, IPM
NIP : 19610526 199003 1 003

Ketua
Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : BAGUS WIJAYANTO

NIM : 201510210311095

JURUSAN : AGRIBISNIS

FAKULTAS : PERTANIAN-PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Daya Saing Kakao Indonesia di Pasar Dunia**" adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 22 Januari 2020

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Yang membuat pernyataan,


Dr. Ir. Anas Tain, MM
NIP : 196602211991011001



Bagus Wijayanto
NIM : 201510210311095

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat, serta hidayah NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Daya Saing Pisang Indonesia di Pasar Internasional”. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu penyusunan penelitian ini terutama kepada kedua orang tua, dosen pembimbing dan teman seperjuangan yang penulis cintai. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah rela membantu penulis dari awal hingga selesai penyusunan Skripsi ini, yaitu kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah NYA sehingga selesainya pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semoga sehat selalu.
3. Dr. Ir. Istis Baroh, M.P. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Ir. Anas Tain, MM selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar membina penulis untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
5. Ary Bakhtiar, SP., M.Si selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar membina penulis untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
6. Sahabat – sahabat Buncis dan Intan Rokhmatika Dwi A yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Semua teman-teman Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas

Muhammadiyah Malang yang telah banyak memberikan doa, dukungan dan memberi keceriaan disetiap pertemuan.

8. Semua teman – teman *KNLT E-SPORT* yang telah banyak memberikan memberi keceriaan disetiap permainan.

Penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat dibutuhkan agar kemampuan dari penulis juga dapat berkembang. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan didalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini berguna bagi pembaca dan terutama untuk mahasiswa Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Malang, 10 Januari 2020

Bagus Wijayanto

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Istilah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Kakao	13
2.2.2 Produktivitas Kakao	14
2.2.3 Devisa Negara	15
2.2.4 Perdagangan Internasional	15
2.2.5 Daya Saing	17
2.2.6 Keunggulan Komparatif dan Kompetitif	18
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.2 Jenis dan Sumber Data	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Metode Analisis Data	22

3.4.1	Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i>	22
3.4.2	Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan	23
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	23
3.4.4	Uji Hipotesis	25
3.5	Pengukuran Variabel	26
BAB IV GAMBARAN UMUM		29
4.1	Gambaran Umum Kakao Indonesia	29
4.1.1	Sejarah Kakao Indonesia	29
4.1.2	Luas Lahan Kakao Indonesia	30
4.2	Produksi Kakao Indonesia	30
4.3	Ekspor Kakao Indonesia	31
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
5.1	Daya Saing Kakao di Pasar Internasional	32
5.1.1	Nilai Indeks RCA di Pasar Malaysia	33
5.1.2	Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan Kakao di Pasar Malaysia	34
5.1.3	Nilai Indeks RCA di Pasar Singapura	37
5.1.4	Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan Kakao di Pasar Singapura	38
5.1.5	Nilai Indeks RCA di Pasar Amerika Serikat	40
5.1.6	Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan Kakao di Pasar Amerika Serikat	42
5.2	Uji Asumsi Klasik	45
5.2.1	Uji Asumsi Klasik Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Malaysia	45
5.2.2	Uji Asumsi Klasik Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Singapura	48
5.2.3	Uji Asumsi Klasik Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Amerika Serikat	52
5.3	Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi	55
5.3.1	Uji Analisis Jalur pada Pasar Malaysia	55
5.3.2	Uji Analisis Jalur pada Pasar Singapura	59
5.3.3	Uji Analisis Jalur pada Pasar Amerika Serikat	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		67
6.1	Kesimpulan	67
6.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		72

SURAT PERNYATAAN	79
CURICULUM VITAE	80



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Matriks Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.	Perkembangan Luas Panen Kakao Indonesia 2009 - 2018	30
Tabel 3.	Produksi Kakao Indonesia 2009 - 2018	31
Tabel 4.	Ekspor Kakao Indonesia	31
Tabel 5.	Indeks RCA di Pasar Malaysia	33
Tabel 6.	Indeks Spesialisasi Perdagangan Kakao Indonesia di Pasar Malaysia	35
Tabel 7.	Indeks RCA di Pasar Singapura	37
Tabel 8.	Indeks Spesialisasi Perdagangan Kakao di Pasar Singapura	39
Tabel 9.	Indeks RCA di Pasar Amerika Serikat	41
Tabel 10.	Indeks Spesialisasi Perdagangan Kakao di Pasar Amerika Serikat	43
Tabel 11.	Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> pada Pasar Malaysia	45
Tabel 12.	Hasil Pengujian Multikolinieritas pada Pasar Malaysia	47
Tabel 13.	Hasil Uji Autokorelasi di Pasar Malaysia	48
Tabel 14.	Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> pada Pasar Singapura	49
Tabel 15.	Hasil Uji Multikolinieritas pada Pasar Singapura	51
Tabel 16.	Hasil Uji Autokorelasi di Pasar Singapura	51
Tabel 17.	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> di Pasar Amerika Serikat	52
Tabel 18.	Hasil Uji Multikolinieritas pada Pasar Amerika Serikat	54
Tabel 19.	Hasil Uji Autokorelasi pada Pasar Amerika Serikat	55
Tabel 20.	Tabel Koefisien Determinasi Negara Malaysia	56
Tabel 21.	Tabel Signifikansi Negara Malaysia	56
Tabel 22.	Tabel Koefisien Determinasi Negara Singapura	59
Tabel 23.	Tabel Signifikansi Negara Singapura	60
Tabel 24.	Tabel Koefisien Determinasi Negara Amerika Serikat	63
Tabel 25.	Tabel Signifikansi Negara Amerika Serikat	63
Tabel 26.	Variabel Jalur di Negara Malaysia	72
Tabel 27.	Variabel Jalur di Negara Singapura	73
Tabel 28.	Variabel Jalur di Negara Amerika Serikat	74
Tabel 29.	Indeks RCA Negara Malaysia	76
Tabel 30.	Indeks RCA Negara Singapura	76
Tabel 31.	Indeks RCA Negara Amerika Serikat	76
Tabel 32.	ISP Negara Malaysia	76
Tabel 33.	ISP Negara Singapura	77
Tabel 34.	ISP Negara Amerika Serikat	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Kuantitas Ekspor Kakao Indonesia di Dunia	2
Gambar 2.	Nilai Ekspor Kakao Indonesi di Dunia	2
Gambar 3.	Ekspor Kakao Negara Produsen Kakao di Dunia	4
Gambar 4.	Kerangka Pemikiran	20
Gambar 5.	<i>Scatterplot</i> Negara Malaysia	46
Gambar 6.	<i>Scatterplot</i> Negara Singapura	50
Gambar 7.	<i>Scatterplot</i> Negara Amerika Serikat	53
Gambar 8.	Diagram Jalur Negara Malaysia	58
Gambar 9.	Diagram Jalur Negara Singapura	61
Gambar 10.	Gambar Doagram Jalur Negara Amerika Serikat	65
Gambar 11.	Input SPSS Negara Malaysia	74
Gambar 12.	Input SPSS Negara Singapura.....	75
Gambar 13.	Input SPSS Negara Amerika Serikat.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Variabel Regresi di Negara Malaysia, Singapura dan Amerika Serikat	72
Lampiran 2.	Lampiran Input SPSS	74
Lampiran 3.	Tabel RCA dan ISP Negara Malaysia, Singapura dan Amerika Serikat.	76



DAFTAR PUSTAKA

- Angela, C., Setiawan, R., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). *AGORA Vol. 5, No. 1, (2017)*. 5(1).
- Anshary, E. (2012). No Title. Retrieved from <http://el-anshary212.blogspot.com/2014/03/Perbedaan-keunggulan-kompetitif-dan-komparatif.html>
- Aprilia R, F. (2015). Posisi Daya Saing Dan Spesialisasi Perdagangan Lada Indonesia Dalam Menghadapi Globalisasi (Studi Pada Ekspor Lada Indonesia Tahun 2009-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(2), 1–7.
- Asmara, R., & Artdiyasa, N. (2008). Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Komoditi Perkebunan Indonesia. *Agrise*, VIII(2), 104–111. Retrieved from agrise.ub.ac.id
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Kakao Indonesia*. 1–76. <https://doi.org/10.1192/bjp.111.479.1009-a>
- Bappenas. (2017). *Outlook 2017 Komoditas Pertanian Sub Sektor Perkebunan: Kakao*. 1–17. Retrieved from <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/download/file/403-outlook-kakao-2017%0A>
- Benny, J. (2013a). Ekspor Dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Di Indonesia. *Jurnal Emba. ISSN : 2303-1174*, 1(4), 1–10. Retrieved from <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2920/2471>
- Benny, J. (2013b). Ekspor Dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Di Indonesia. *Jurnal Emba. ISSN : 2303-1174*.
- Centre, I. T. (2019). No Title. Retrieved from Export, Import, Billateral, Multilateral website: Intracen.org
- Dewantara, H. (2019). *Analisis Daya Saing Pisang Indonesia Di Pasar Internasional*.
- Faostat. (2019). No Title. Retrieved from cococa production, Indonesia website: <http://www.fao.org/faostat/en/#data>
- Gayatri, L. K. P., & Setiawina, N. D. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Pendahuluan Indonesia merupakan negara yang sedang berkembang , yang tidak terlepas dari perdagangan internasional yaitu kegiatan ekspor maupun impor . Menurut Zakaria (2012) berpendapat bahwa , keterbukaa*. 22–46.

- Hadi, S., & Ermi Tety, D. (2012). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Sawit Indonesia Dan Malaysia Di Pasar Internasional. *Pekbis Jurnal*, 4(3), 180–191. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/8872-ID-analisis-daya-saing-ekspor-minyak-sawit-indonesia-dan-malaysia-di-pasar-internas.pdf>
- Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Wahyudi, A. (2012). Analisis Kinerja dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao dan Produk Kakao Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar - Journal of Industrial and Beverages Crops Research*, 3(1), 57–70. <https://doi.org/10.21082/jtidp.v3n1.2012.p57-70>
- Hidayati, T. N., & Suhartini, S. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Pisang (*Musa Paradiaca L.*) Indonesia di Pasar Asean dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(4), 267–278. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.04.210.21776/ub.jepa.2018.002.04.2>
- Ilham, R. (2012). Sejarah Tanaman Kakao di Indonesia. Retrieved February 3, 2020, from <http://moeslem-agriculture.blogspot.com>
- Iswanto, D. (2013). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kayu Lapis Indonesia ke Jepang.*
- Kiranta, F., & Meydianawathi, L. G. (2014). Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia Tahun 2007-2012. *E-Jurnal EP Unud*, 3(11), 502–512.
- Mahatama, E., & F., M. (2013). Daya Saing Dan Saluran Pemasaran Rumput Laut: Kasus Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 7(1), 55–72.
- Mandei, L. J. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tepung Kelapa Sulawesi Utara.* 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Maulana, A., & Kartiasih, F. (2017). Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000–2014. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 103. <https://doi.org/10.21002/jepi.v17i2.664>
- Maygirtasari, T., & Yulianto, E. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Crude Palm Oil (Cpo) Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(2), 1. <https://doi.org/Jurnal Administrasi Bisnis>
- Pambudi, A. D. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor biji kakao indonesia ke Malaysia dan Singapura. *Fakultas Ekonomi.*
- Pradipta, A. (2015). Posisi Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi

- Ekspor Buah-Buahan Indonesia. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(2), 129–143. <https://doi.org/10.17358/jma.11.2.129-143>
- Prameswita, W., Hanung Ismono, R., Viantimala Jurusan Agribisnis, B., Pertanian, F., Lampung, U., & Soemantri Brojonegoro No, J. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kakao Provinsi Lampung (Affecting Factors on the Volume of Cocoa Exports in Lampung Province). *Jiia*, 2(1). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/13226-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume-ekspor-kakao-provinsi-lampung.pdf>
- Prasetia, A. R. (2012). Pengaruh Perdagangan Internasional , Distribusi Pasar , dan Daya Saing. *Proceedings*, 1456–1467.
- Purnamasari, M., Hanani, N., & Huang, W.-C. (2014). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 14(1), 58–66. Retrieved from <https://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/view/117/143>
- Puspita, R. (2015). Pengaruh Produksi Kakao Domestik, Harga Kakao Internasional, Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Ke Amerika Serikat (Studi pada Ekspor Kakao Periode Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1), 1–8.
- Putra, A. D. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Tembakau Indonesia Ke Jerman. In *Economics Development Analysis Journal* (Vol. 2). <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i3.1976>
- Raharjo, S. (2017). No Title. Retrieved February 3, 2020, from www.spssindonesia.com
- Sanjaya, R. R. (2016). *Pengaruh Insentif Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Dengan Mmperhatikan Kepuasan Kerja Karyawan PT ASKRINDO (Asuransi Kredit Indonesia) Bandar Lampung Tahun 2015/2016. 2016.*
- Satryana, & Karmini. (2016). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Ke Pasar Asean. *EP Unud*, 5(5), 598–613. <https://doi.org/10.1109/IEMDC.2007.382787>
- Sayoga, P., & Tan, S. (2017). Analisis Cadangan Devisa Indonesia Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 12(1), 25–30.
- Suprihatini, R. (2016). Daya Saing Ekspor Teh Indonesia di Pasar Teh Dunia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 23(1), 1. <https://doi.org/10.21082/jae.v23n1.2005.1-29>
- Suryana, A. T., & Fahmi, I. A. (2015). Analisis Daya Saing Ekspor Karet Indonesia, Malaysia dan Thailand Ke Pasar Amerika Serikat Periode 2005-2015. *Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis Ke-52 Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya*.

- Suryana, A. T., Fariyanti, A., & Rifin, A. (2014). Analisis Perdagangan Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar*, 1(1), 29. <https://doi.org/10.21082/jtidp.v1n1.2014.p29-40>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, . (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>
- Yusdja, Y. (2016). Tinjauan Teori Perdagangan Internasional dan Keunggulan Kooperatif. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 22(2), 126. <https://doi.org/10.21082/fae.v22n2.2004.126-141>





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psu 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/57/Agri-FPP/UMM/II/2020
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Bagus Wijayanto
NIM : 201510210311095
Judul TA : Analisis Daya Saing Kakao Indonesia di Pasar Dunia

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	9	10	Sesuai
	Bab II	24	25	Sesuai
	Bab III	7	35	Sesuai
	Bab IV	3	15	Sesuai
	Bab V	3	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	6	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 19 Februari 2020

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip